



AUFUNDAB.EU



[fb.com/aufundab.eu](https://fb.com/aufundab.eu)



[@auf\\_ab](https://twitter.com/auf_ab)



[@aufundab\\_eu](https://instagram.com/aufundab_eu)

Sven Giersig  
Seidlstr. 3  
82418 Murnau a. Staffelsee  
Mail: [sven@aufundab.eu](mailto:sven@aufundab.eu)  
USt.ID DE293485702

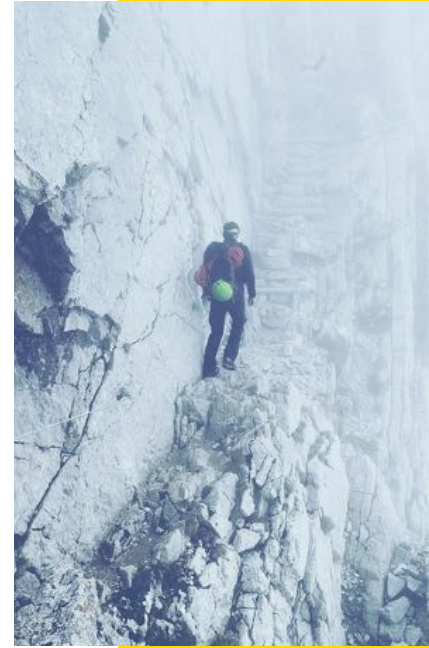


# MEDIAKIT

## PROFIL

### Unsere Mission: Outdoor. Bergsport. Abenteuer

Wir wollen Menschen dazu inspirieren, an der "Welt" da draußen aktiv teilzuhaben. Wir berichten über die großen Abenteuer und kleine Microadventures, über Bergtouren, Wandern und Radtouren, über Outdoor-Ausrüstung, Wissen, Gear, Gimmicks, Produkte, Bücher und die vielseitige Outdoor-Kultur. Das Blog-/Webmagazin aufundab.eu bietet seit 2011 authentisches Outdoor-Blogging mit sehr guter Vernetzung.



## SERVICES

- Advertorials
- Banner Ads
- Social Media Seeding
- spezifische Kampagnen

## PREISE

- ab 150€ bis 500€
- ab 29€
- ab 50€
- nach Aufwand

## MEDIA REACH by fair means!



2500  
followers



1100  
followers

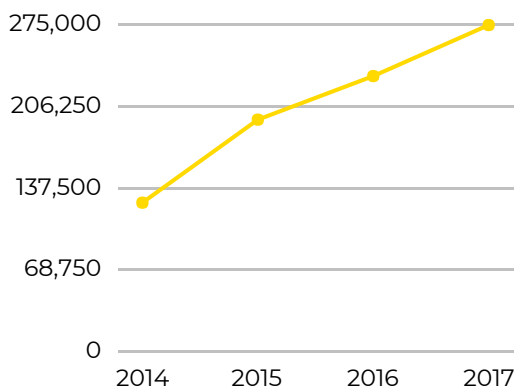


900  
followers



im Aufbau

## WEBSITE ZUGRIFFE



Die meisten unserer Leser sind zwischen 25-34 Jahre alt, zum Großteil männlich und den drei folgenden Lifestylekategorien zuzuordnen:

Outdoor Enthusiasts,  
Health & Fitness Buffs,  
Green Living Enthusiasts  
und Shutterbugs

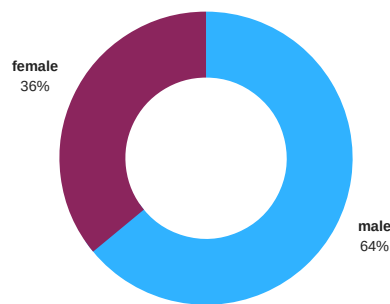
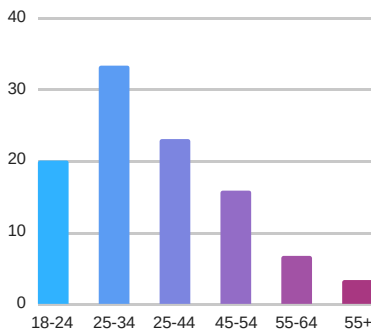


# MEDIAKIT



## ZIELGRUPPE

Wir schätzen uns glücklich, eine aktiv involvierte Leserschaft anzusprechen: Outdoorbegeisterte, Bergsportfans, Wanderer, Trekker, Kletterer und Aktivurlauber, die gezielt nach Informationen zu Destinationen, Touren und passender Ausrüstung oder auch nur Inspiration und Entspannung bei uns suchen.



**Kategorie gemeinsamer Interessen (Reichweite)** 42,43 % aller Nutzer

3,60 %	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts
3,48 %	Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthusiasts
3,46 %	Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs
3,39 %	Shoppers/Value Shoppers
3,21 %	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs
3,11 %	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs
2,87 %	Media & Entertainment/Book Lovers
2,79 %	News & Politics/Avid News Readers
2,76 %	Travel/Travel Buffs
2,72 %	Lifestyles & Hobbies/Art & Theater Aficionados

**Segment mit kaufbereiten Zielgruppen** 39,03 % aller Nutzer

2,74 %	Travel/Hotels & Accommodations
2,51 %	Sports & Fitness/Outdoor Recreational Equipment/Camping & Hiking Equipment
2,11 %	Consumer Electronics/Mobile Phones
2,02 %	Sports & Fitness/Outdoor Recreational Equipment
1,80 %	Real Estate/Residential Properties
1,74 %	Autos & Vehicles/Vehicles (Other)/Bicycles & Accessories
1,71 %	Financial Services/Investment Services
1,71 %	Dating Services
1,70 %	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
1,56 %	Apparel & Accessories/Women's Apparel

